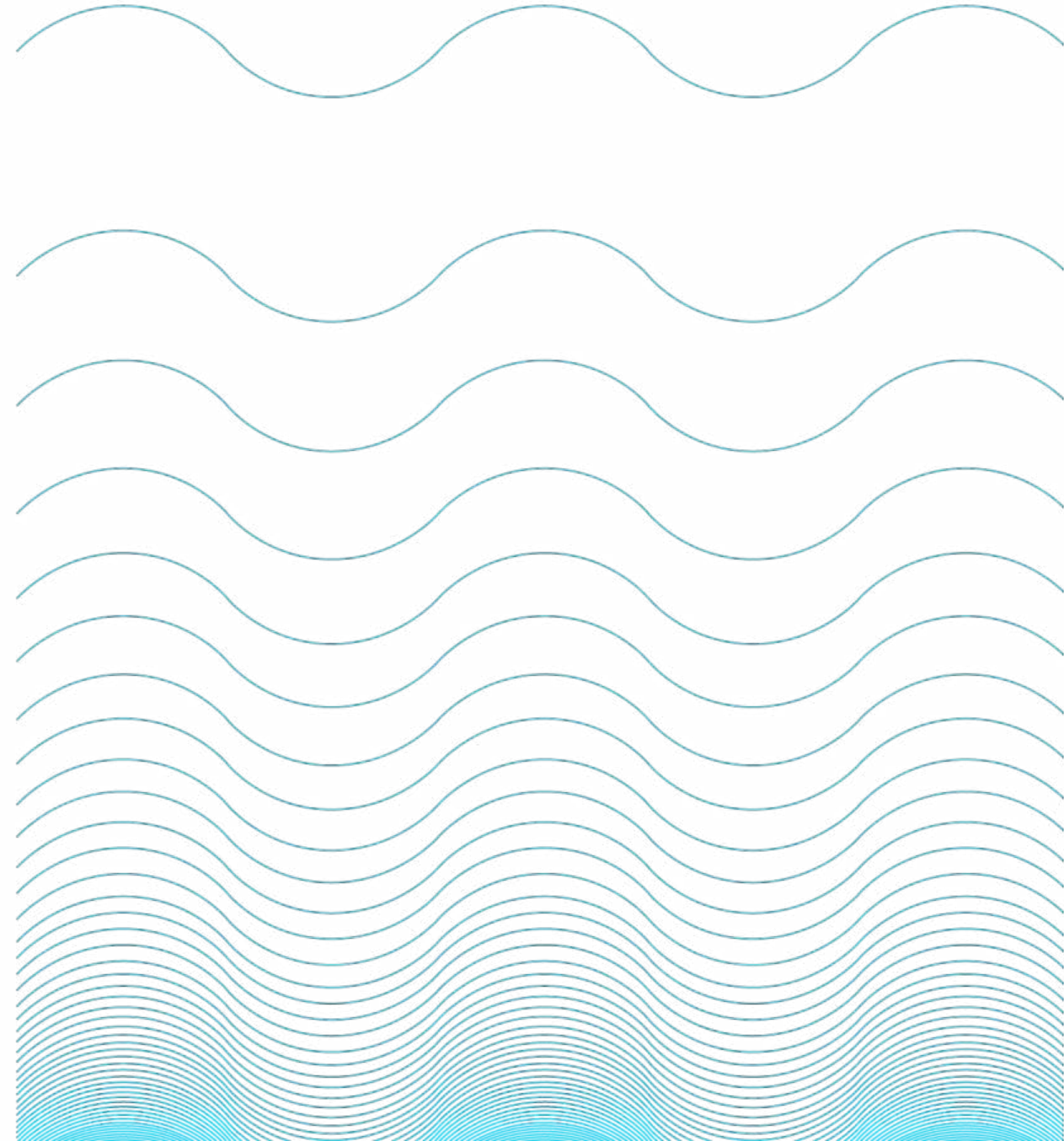


Monthly Newsletter '23.08



Trend

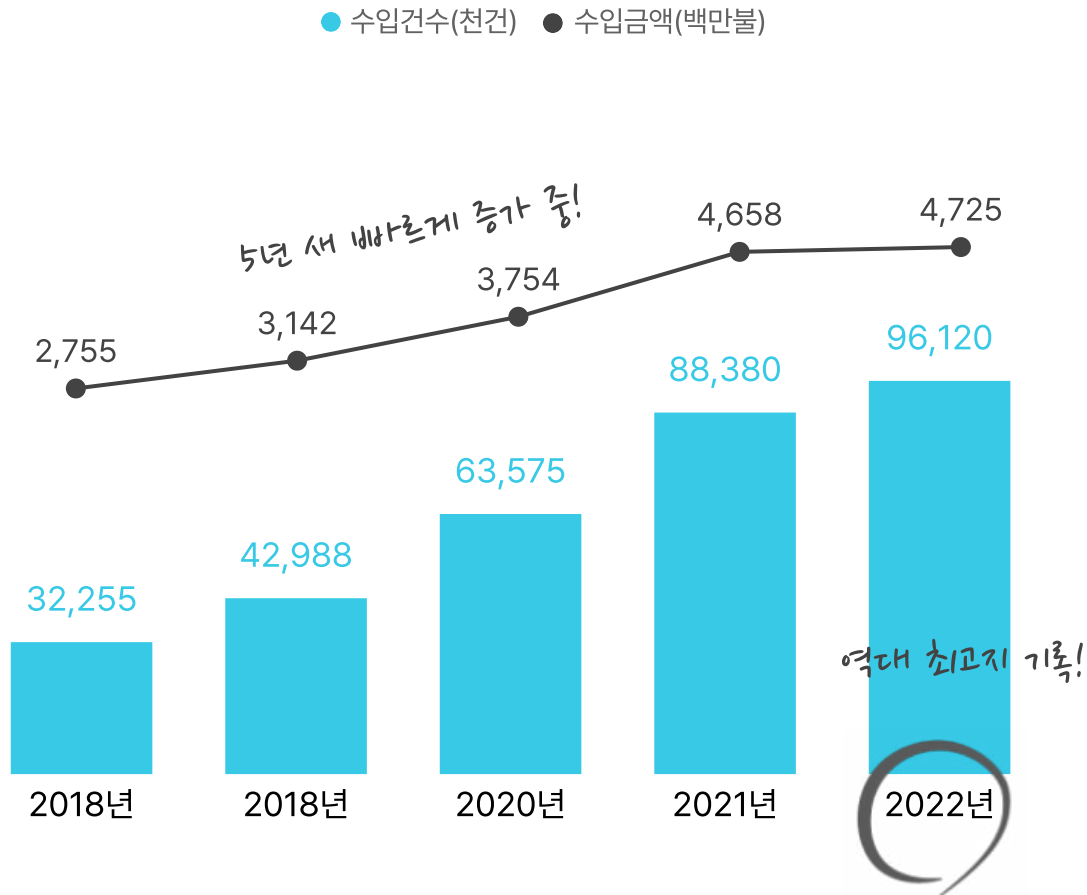
해외 직구

- 01 "환율 따져봐도 국내보다 싸" 올 해외직구 1억건 돌파 눈앞
- 02 "그동안 꼭 참았다"...수요 폭발한다는 해외직구 품목들
- 03 작년 해외직구 역대 최대...'40대 남성·중국'이 좌우
- 04 커지는 직구시장에 中까지 군침...韓 플랫폼 "더 빠르게, 편하게"

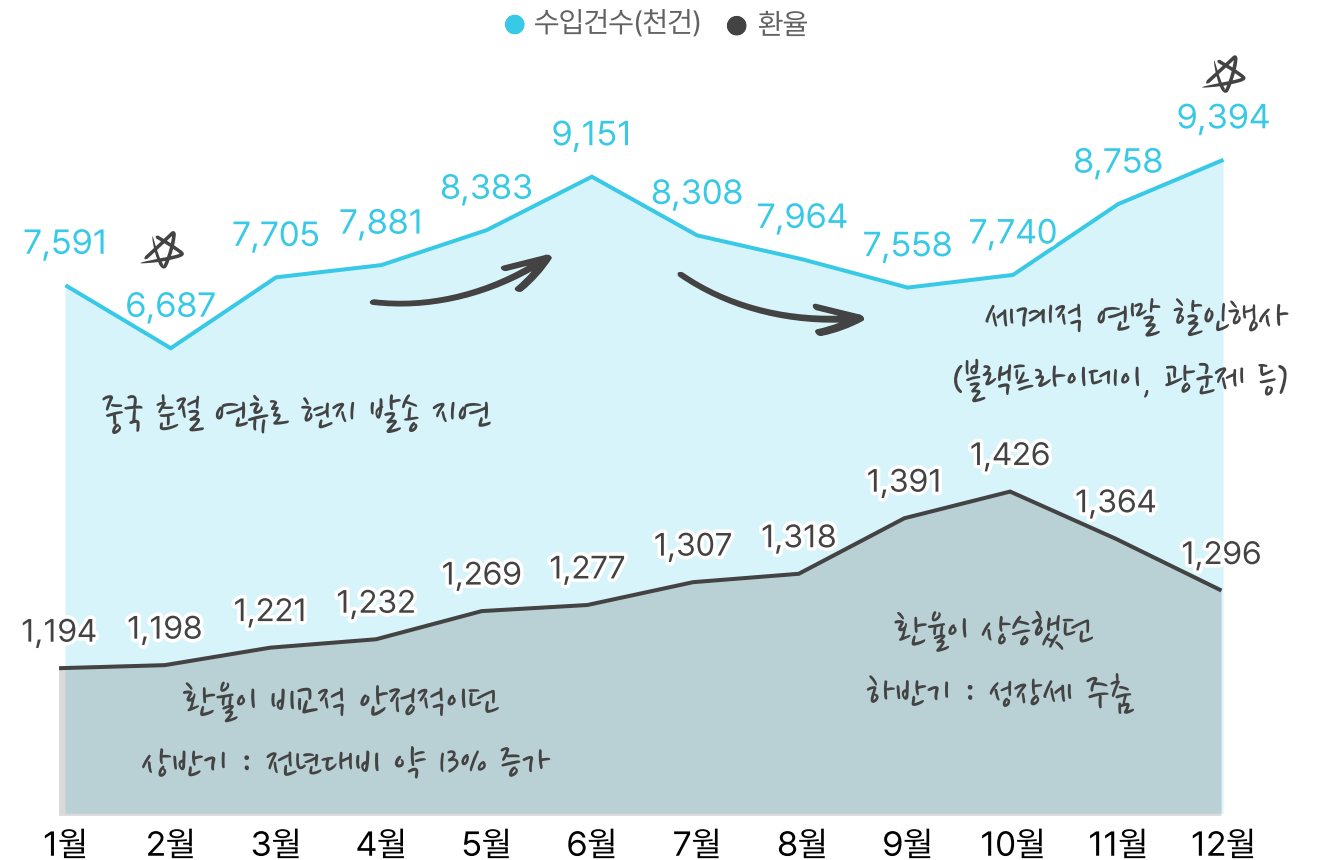
"환율 따져봐도 국내보다 싸" 올 해외직구 1억건 돌파 눈앞

- 지난해 해외직구 규모 9612만건, 47억2500만달러로 역대 최대치 기록...올해 사상 최초로 구매액이 50억달러(약 6조5800억원) 이상 전망
- 온라인을 여러 국가의 제품 정보가 쉽게 공유되고, 물품을 구매·배송 대행하는 전자상거래업체의 플랫폼 입점 증가 → 해외 직구족의 구매 접근성이 개선
- 해외직구 소비행태는 '환율 변화'에 매우 민감... 원·달러 환율의 상승기에는 감소하고, 안정화 시기에는 증가하는 경향이 뚜렷하게 나타나

[연도별 해외 직구 현황]



[2022년 원/달러 환율 변동에 따른 해외직구 추이]



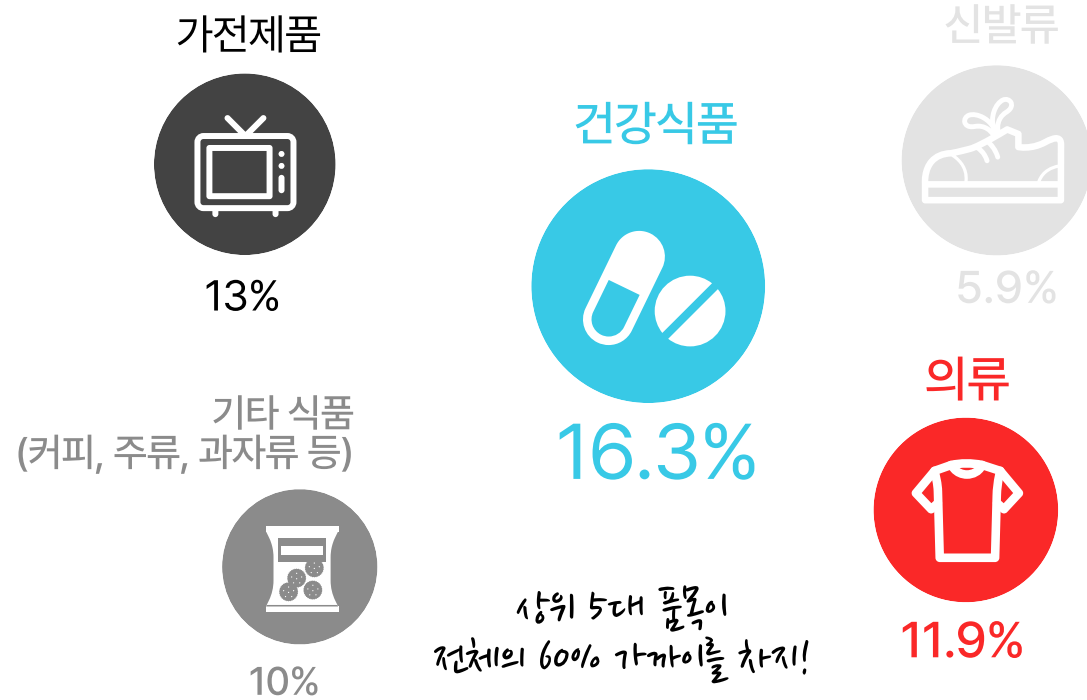
출처 : 매일경제(2023.04), 뉴스핌(2023.02)

"그동안 꼭 참았다"...수요 폭발한다는 해외직구 품목들

- 21년도에 이어 지난 해에도 건강식품이 가장 많이 수입..이어 가전제품 > 의류 > 기타식품 > 신발류 > 화장품&향수 순서
- 해외직구 트렌드도 '건강'에서 '야외활동'으로 변모 → 패션용품과 운동용품, 생활용품 시장이 지속 확대
- 지난해와 올 1분기 해외 직구 중 '의류 및 패션 관련 상품' 거래액은 1분기 7,120억 원을 기록하며 전체 상품군 중 거래액 1위로 올라

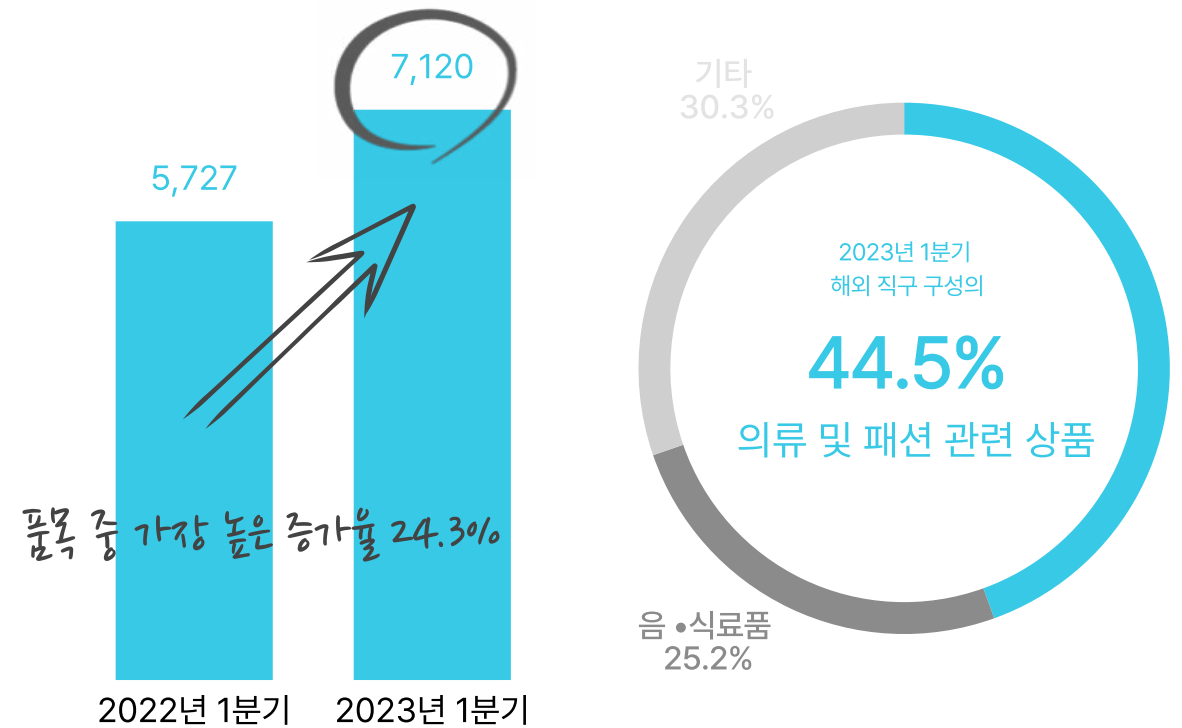
[해외 직구 품목 TOP5]

*2022년 기준



[의류 및 패션 관련 상품 해외 현황]

*단위 : 억원

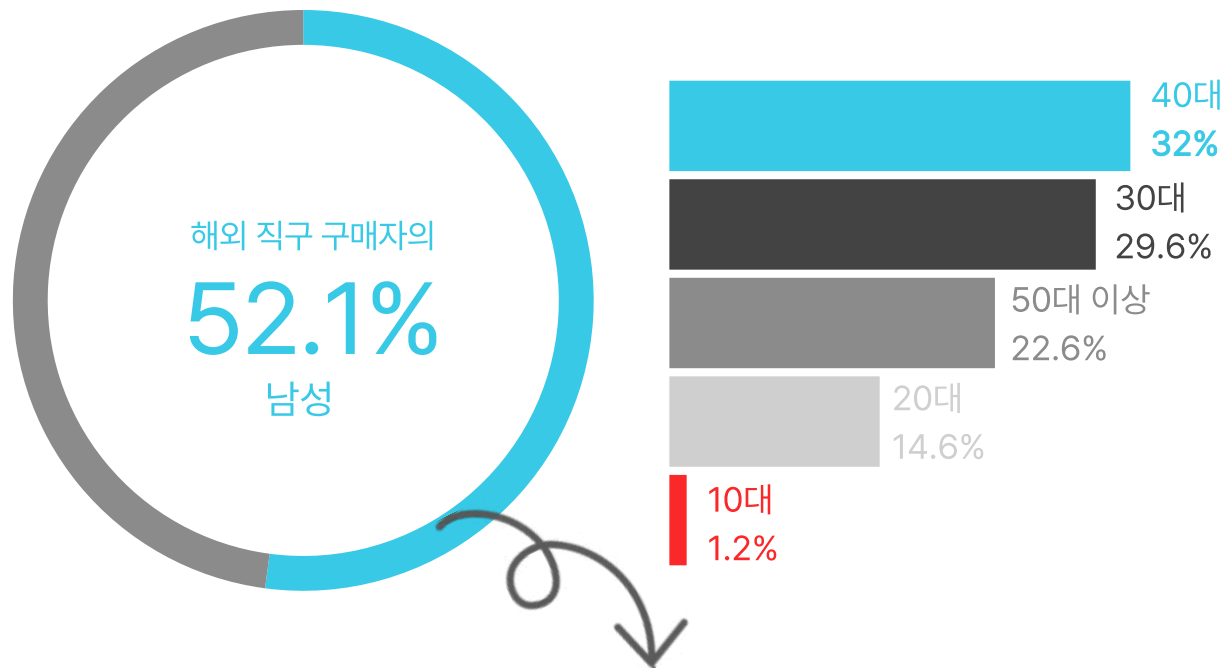


작년 해외직구 역대 최대... '40대 남성·중국'이 좌우

- 국가별 해외직구 현황을 살펴보면, 건수·금액 기준 모두 '중국'이 점유율 1위 차지...다만 품목당 구매단가는 미국이 중국보다 1.8배 높음
- 남성의 패션용품 구매건수가 22.3% 증가...패션에 대한 남성들의 관심이 높아지면서 작년 '남성'의 해외직구 비중이 지난해 처음으로 여성을 앞질러
- 연령별로는 40대 구매비중이 32%로 가장 높아...이어 30대> 50대> 20대> 10대 순서

[해외 직구 이용자 인구통계학적 현황]

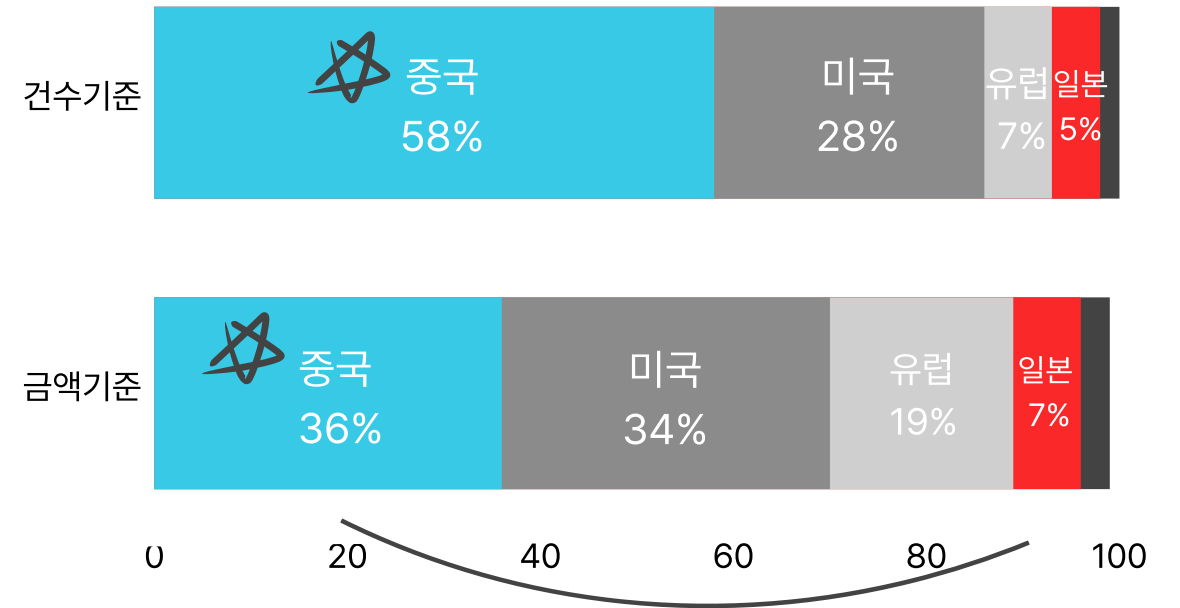
*2022년 기준



해외직구가 가장 많은 <40대 남성>의 구입 비중, 17.4%

[해외 직구 국가별 점유율]

*2022년 기준



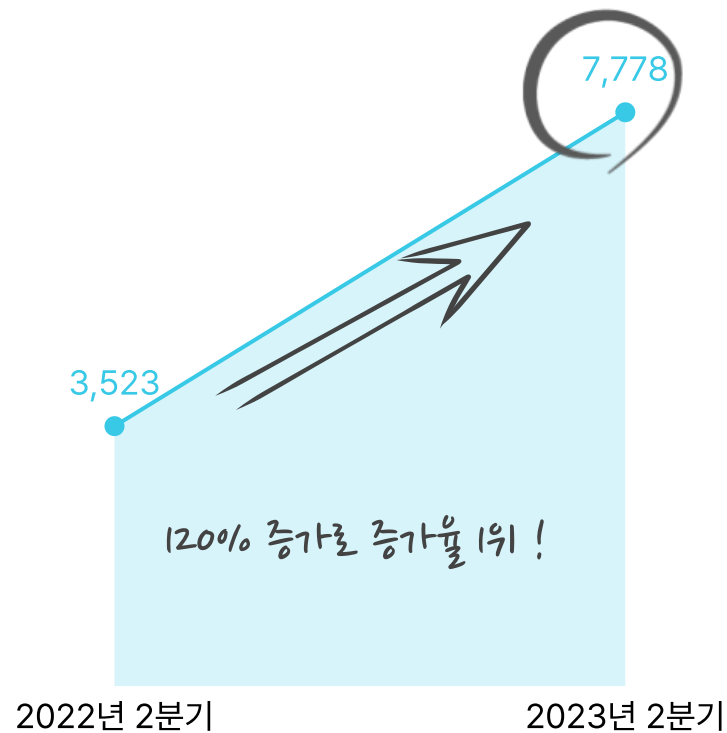
해외직구의 97% 이상이 중국, 미국, 유럽, 일본에서 발송!

커지는 직구시장에 中까지 군침...韓 플랫폼 "더 빠르게, 편하게"

- 올해 2분기 해외직구 거래액도 최대치...전체 거래액 120%증가하며 역대 최대치를 경신한 '중국' 해외직구가 큰 영향을 준 것으로 분석
- 다양해진 구매대행 및 배송 플랫폼의 등장으로 물품 카테고리 넓히고 배송 편의성 보완, 업체별 할인 프로모션 전략...해외 직구 열풍으로 '통관 대란'까지
- 직구 시장 1위 점유율을 보이는 중국의 해외 직구 플랫폼 '알리익스프레스'의 월간 사용자는 지난해 7월 261만 명에서 올해 7월 476만 명으로 82.6% 증가

[중국 해외 직구 거래액]

단위: 억 원

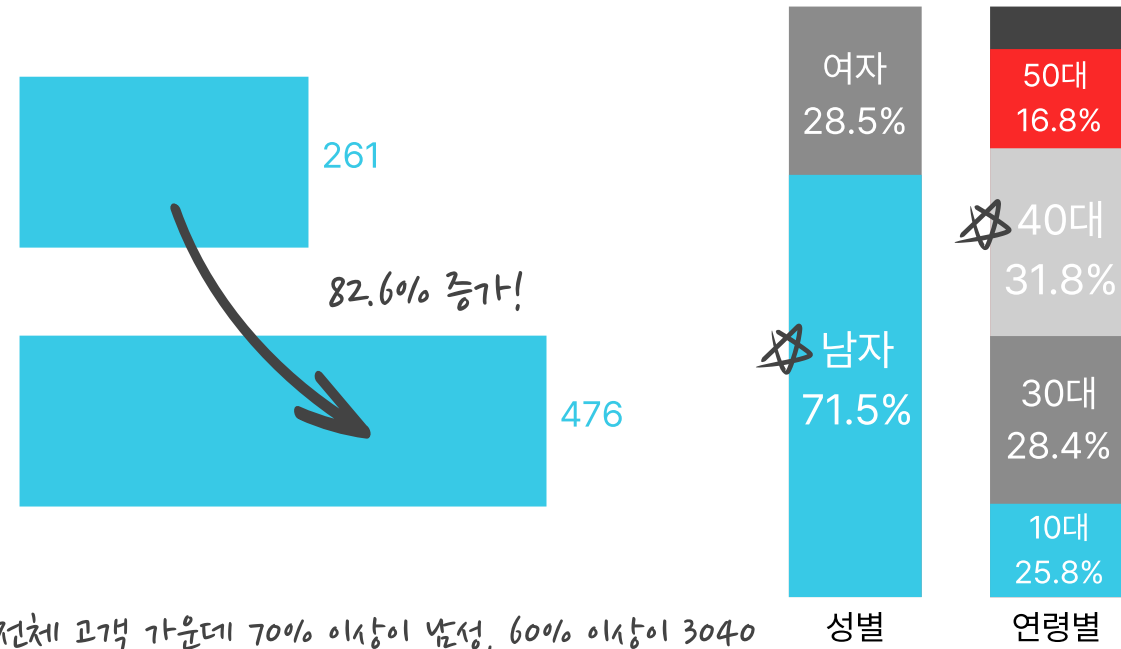


[중국 해외 직구 플랫폼 알리익스프레스 사용자 현황]

*월간 실사용자(MAU)

단위: 만명

*기준: 2023년 상반기



전체 고객 가운데 70% 이상이 남성, 60% 이상이 3040

→ 기존 유통 플랫폼과 다른 사용자 수치로 해외직구 동향조사에서 나타난 이용자 데이터와 유사

Inside

NHN KCP 소식

- 01 NHN KCP, 2023년 2분기 매출액 2,342억...전년比 17.6% 증가
- 02 NHN KCP, 코니아랩과 공동 사업 계약 체결...기업 인터랙티브 커머스 사업 진출

언론속의 NHN KCP #01

NHN KCP,
2023년 2분기 매출액 2,342억...
전년比 17.6% 증가

신규 가맹점 유입 계속되며 온라인 결제 부문 고속 성장 지속 가맹점 락인 통해 미래 수익 창출할 것

국내 1위 종합결제사인 NHN KCP(060250, 대표이사 박준석)가 10일 공시를 통해 2023년 2분기 실적을 발표했다.

연결기준 매출액 2342억 원, 영업이익 110억 원을 기록해 각각 전년 동기 대비 17.6%, 4.5% 씩 성장했다. 온/오프라인 가맹점 결제 성장이 지속되며 전 사업부문이 동반 성장해 호 실적을 기록했다고 회사측은 설명했다.

온라인 결제 부문의 경우 기존 가맹점 거래액 증가와 함께 국내외 신규 가맹점을 계속 확보하며 성장이 계속 되고 있다.

온라인 결제 매출에 기여하는 거래액(TPV)은 10조 5천억 원으로 전년동기 대비 18.6% 상승해 전분기에 이어 사상 최대 거래액을 기록했고, 이에 따라 매출액도 2,181억 원으로 전년대비 18.4% 성장했다.

오프라인 결제 부문은 애플페이 결제 확대에 따른 자사 NFC 기반의 결제 단말기 수요 증가로 상품 매출 증가가 지속되고 있으며, 오프라인 거래액 회복이 수익성 개선을 이끌어 6분기만에 사업 부문 흑자전환을 이뤄냈다.

프로젝트 사업 부문의 경우 기존 O2O(Online to Offline) 가맹점의 성장이 매출액 성장 및 영업이익 개선을 이끌었다.

지난해 출시한 클라우드 기반 모바일 포스(POS)인 '체리포스'는 최근 PC버전까지 출시해 라인업 확충해 보급을 확대하고 있다.

NHN KCP 관계자는 "어려운 경기에도 불구하고 계속된 신규 가맹점 확보가 호실적을 이끌었다"며, "하반기에도 새로운 가맹점을 지속 선보이고, 이렇게 확보된 가맹점들의 락인을 통해 새로운 수익을 창출하며 외형성장과 이익이 동반 성장하기를 기대한다"라고 말했다.

LAB - NHN KCP 공동사업

일시 | 2023. 8. 4.(금)

언론속의 NHN KCP #02

NHN KCP, 코니아랩과 공동 사업 계약 체결... 기업 인터랙티브 커머스 사업 진출

쌍방향 소통형 기업 맞춤형 복지 플랫폼 '윙크몰' 서비스 시작

NHN KCP(대표이사 박준석)가 기업형 인터랙티브 커머스 사업을 본격화한다.

NHN KCP는 커머스 플랫폼 기업 코니아랩과 공동사업 계약을 맺고 인터랙티브 커머스 채널 구축을 통한 비즈니스 시너지 강화에 나선다고 8일 전했다.

코니아랩은 온·오프라인 상품 소싱에서부터 결제, 물류 시스템, 마케팅까지 맞춤형 몰을 구축하고 서비스를 큐레이션하는 플랫폼 기업이다.

제휴 협약식은 NHN KCP 프로젝트사업실 김량남 이사와 코니아랩 김준우 상무를 비롯해 주요 실무진들이 참석한 가운데 서울 광진구 코니아랩 사옥에서 진행됐다.

두 회사는 ▲기업 인터랙티브 커머스 쇼핑몰 구축 ▲프랜차이즈 및 오프라인 가맹점 제휴 ▲콘텐츠 프로모션 확대 통한 판매 촉진 ▲온·오프라인 연계 통한 추가적인 O2O 사업 제휴 확대 등 다양한 분야에서 공동 사업 전개에 나설 계획이다.

우선 NHN KCP는 코니아랩과 NHN 계열사 및 넷마블 등 구로 지역의 기업들을 대상으로 임직원 전용몰 '윙크몰' 서비스를 시작한다. 윙크(WEINC)는 WE(We Make), I(Interactive), C(Commerce)의 약자로 '우리 임직원이 원하는 소통의 공간'을 뜻한다.

윙크몰에서는 지역 내 제휴된 온·오프라인의 매장을 중심으로 '오늘점심', '오늘회식', '오늘생활', '윙크특가', '원데이클래스' 등을 테마로 한 할인 서비스를 제공한다. 윙크몰을 이용하는 기업의 임직원은 최대 50% 할인된 가격으로 음식점 이용, 원데이클래스 참여 등의 혜택을 누릴 수 있다.

NHN KCP는 지난 7월 NHN KCP 본사와 넷마블 사옥에서 임직원 대상 온·오프라인 오픈 프로모션을 진행하였으며, 이벤트 현장에 약 2천여 명의 임직원이 운집해 성황을 이뤘다.

앞으로 NHN KCP는 마곡, 김포, 판교, 강남 등으로 서비스 이용 기업을 확대해 나가고, 관련 지역 상권과의 제휴를 통해 지역 경제 활성화에도 적극 나설 계획이다.

NHN KCP 프로젝트사업실 김량남 이사는 "기업 복지 서비스 및 소상공인 활성화를 위한 프로젝트를 중심으로 사업을 기획하게 되었다"며 "이번 협약을 필두로 온·오프라인 채널 간의 협업을 확대해 기업 고객의 이용 편의성을 높여나갈 것"이라고 말했다.



[뉴스레터 신청 바로가기 >](#)

서울특별시 구로구 디지털로26길 72 (구로동, NHN KCP) Tel. 1544-8667 Fax.0504-984-9901 www.kcp.co.kr

카드사용내역 및 기타 문의 1544-8667 help@kcp.co.kr | PG서비스 신규가입 및 계약 상담 1544-8662 help@kcp.co.kr | PG서비스 결제 시스템 연동 및 기술 문의 1544-8661 support@kcp.co.kr
PG서비스 사전 몰 등록 / 계약서 및 상점 운영 문의 1544-8660 help@kcp.co.kr | 유튜브 www.youtube.com/@nhnkcp | 인스타그램 www.instagram.com/nhn_kcp_official