

Monthly Newsletter '23.05

Trend

팬더스트리(Fandustry)

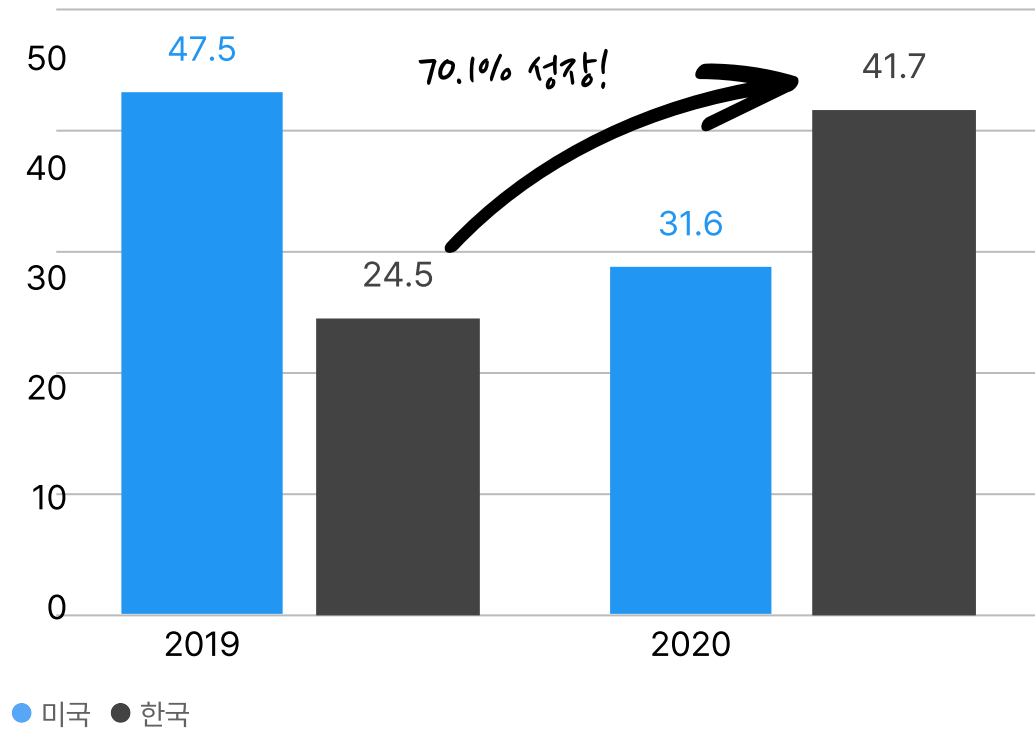
- 01 K팝 또 훨훨 날았다... 음반 수출액 3000억 육박 '사상 최대'
- 02 '코어 팬덤' 이 이끄는 한류 팬 2억명 시대... 경제효과 8조원
- 03 팬더스트리(Fandustry), 공동의 목표를 위해 함께 투자하는 '덕후' 경제학
- 04 '스타와 팬이 있는 곳이라면 어디든지'...판 넓히는 팬덤 플랫폼

K팝 또 훨훨 날았다... 음반 수출액 3000억 육박 '사상 최대'

- 세계 음반산업 규모는 미국, 일본, 영국의 순이며 한국은 매출액 기준 전세계에서 7번째로 큰 음반시장을 보유
- 스트리밍 음원 매출의 비중은 매해 증가하고 있으며, 전 세계적 수요가 축소되는 실물(CD) 음반 판매량 오히려 작년대비 크게 증가하며 미국 시장을 역전
- 작년 K팝 수출액 음반 수출액은 사상 최고치를 달성하며 글로벌 실물 음반 시장 성장까지 함께 견인 중

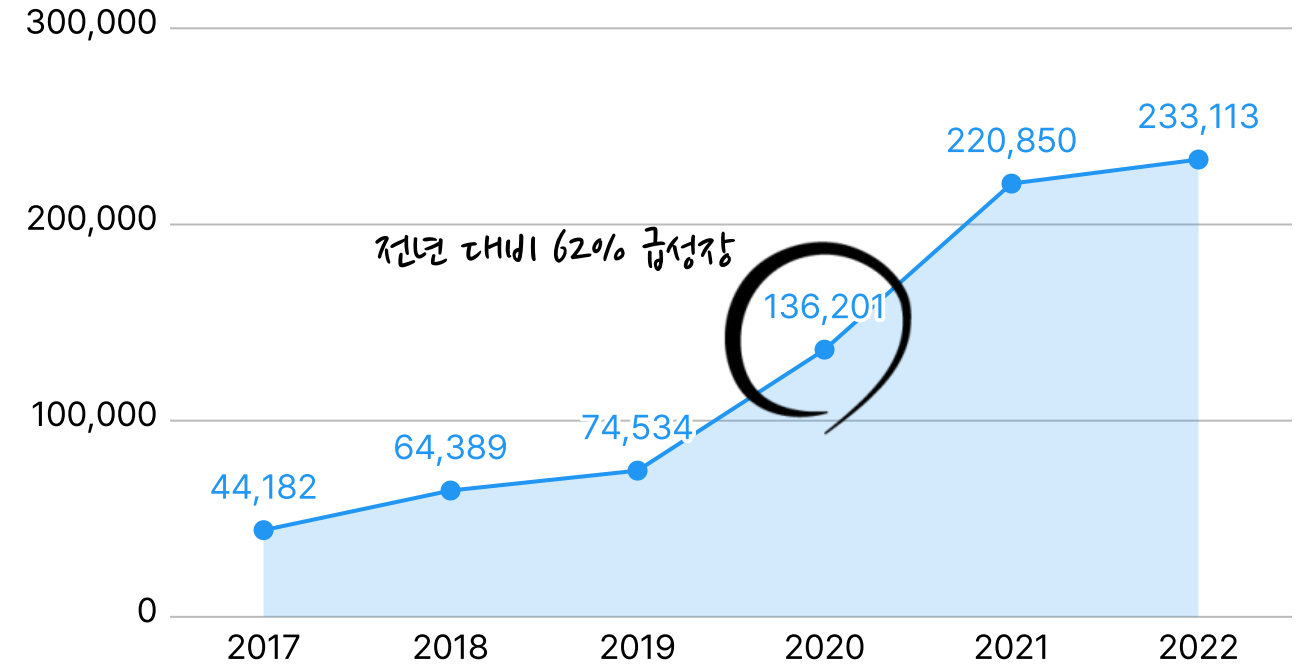
[음반 판매량 추이]

단위 : 만장



[K팝 음반류 연간 수출액 규모]

단위 : 천달러

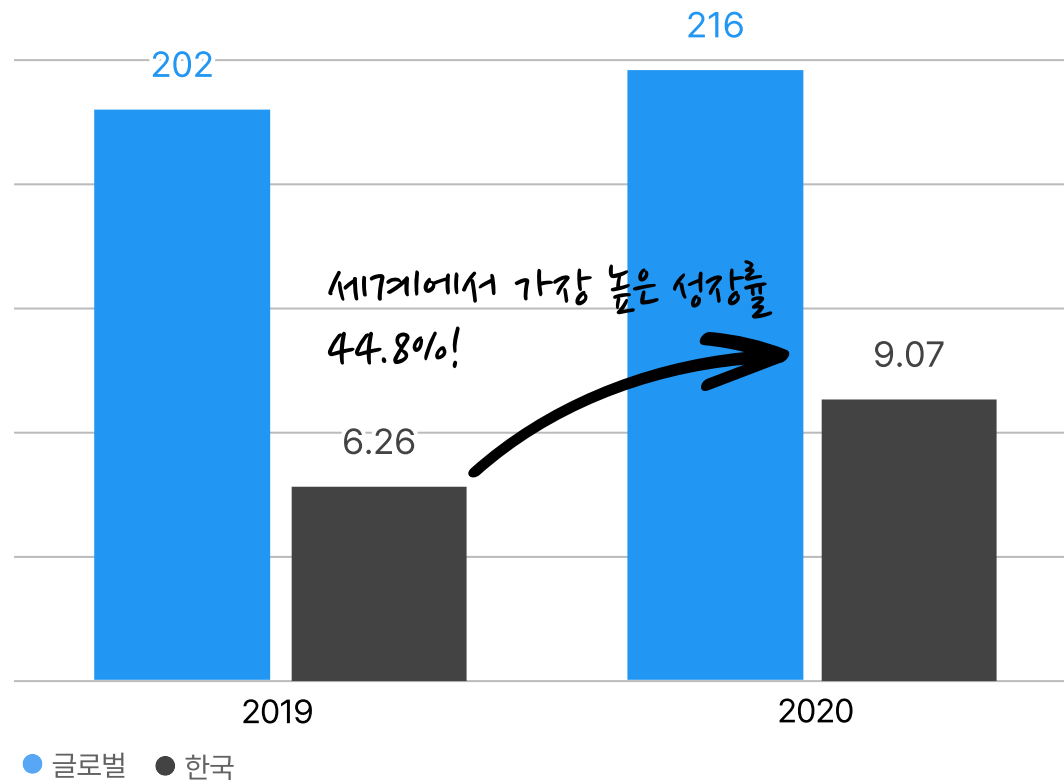


'코어 팬덤' 이 이끄는 한류 팬 2억명 시대... 경제효과 8조원

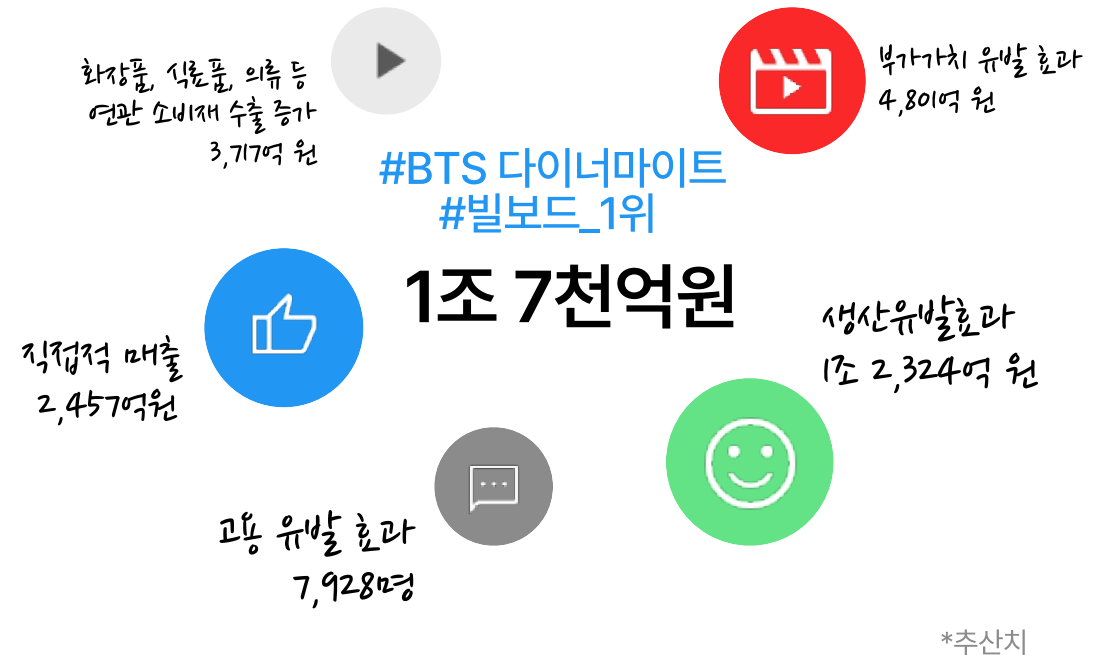
- 팬덤의 대표적 분야인 K팝은 '20년도 기준 전년대비 약 45% 성장하며 세계에서 가장 높은 성장률을 보임...팬덤 경제의 시장 규모 약 7조9000억원에 달할 것으로 추정
- 단순히 즐기는 수준을 넘어 지갑을 열어 소비하고 직접 콘텐츠를 만드는 '코어 팬덤'...우리나라 주요 엔터4사(하이브, SM, JYP, YG 등)의 코어 팬덤 규모는 약 350만 명
- K팝 팬덤은 아시아, 유럽, 북미, 남미에 이르기까지 언어/국가/인종에 관계없이 응원하는 아티스트를 중심으로 강한 유대감이 형성된 것이 차별점

[글로벌 및 국내 음악시장 규모 추이]

단위 : 억달러



[방탄소년단 빌보드 1위 경제적 효과 조사 분석]



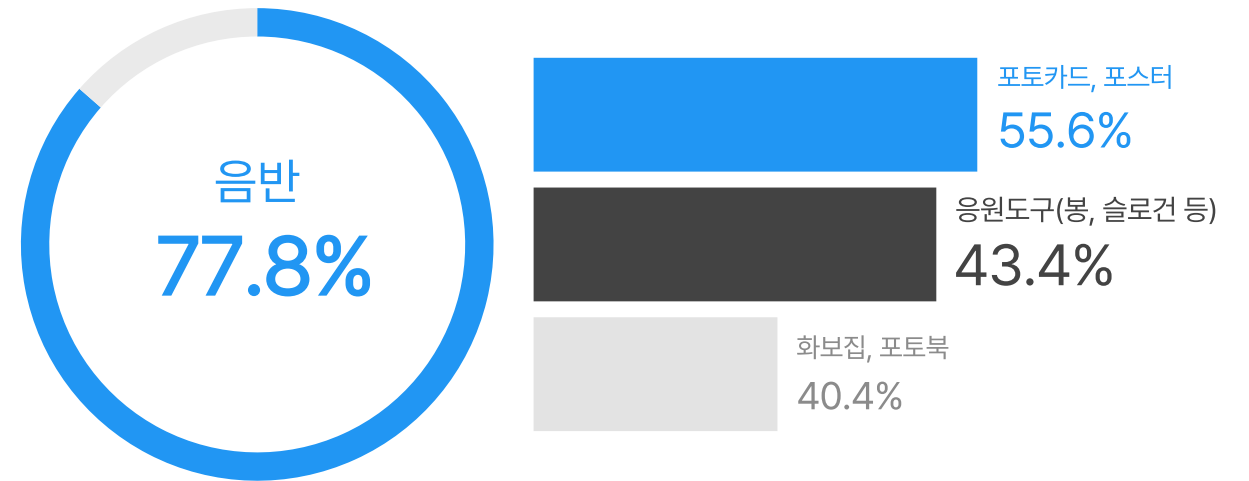
팬더스트리(Fandustry), 공동의 목표를 위해 함께 투자하는 '덕후' 경제학

- 디지털의 발달과 언택트 트렌드와 맞물려 글로벌 비즈니스 산업 '팬더스트리(Fan+Industry)' 시장 확대
- 굿즈와 머천다이즈(MD), 공연, 팬덤 플랫폼 등 다양한 팬덤 마케팅 활성화...상품·브랜드에 대해 직접 투자하거나 생산과정에 직접 참여하고 재생산하는 혁신의 주체로 자리매김
- 최근 대형 기획사 중심으로 디지털 기술을 기반으로 한 새로운 형태의 '팬플랫폼'이 탄생함에 따라 팬덤 소비를 더욱 활성화 하고, 팬더스트리의 성장을 견인하는 중

[세대별 팬덤 문화 특징]

분류	앱	특징	매체
1세대 (90년대 후반~ 2000년대 초반)	HOT, 젝스키스, 신화, god,SES, 핑클 등	<ul style="list-style-type: none"> • 조직적 응원문화 등장 • 오프라인 스케줄, 지역 팬클럽 	PC/인터넷
2세대 (2000년대 중반~)	소녀시대, 빅뱅, 원더걸스, 동방신기, 슈퍼주니어, 2PM, 티아라, 카라 등	<ul style="list-style-type: none"> • 아시아권 한류 본격화 • 온라인 중심 팬덤 형성 • 디지털 음원 시장 	인터넷/모바일 (SNS, 커뮤니티)
3세대 (2014년~)	방탄소년단(BTS), 엑소, 블랙핑크, 트와이스, 레드벨벳 등	<ul style="list-style-type: none"> • 팬덤 경제의 등장 	플랫폼

[팬덤 마케팅 구매 행태 조사]



연 4.7회 팬덤 마케팅 소비

'스타와 팬이 있는 곳이라면 어디든지'...판 넓히는 팬덤 플랫폼

- '팬들 간의 소통'에서 '스타와의 소통'으로 구심점이 이동...팬더스트리의 대표적인 산업으로 '팬덤 플랫폼' 빠르게 성장
- 팬플랫폼은 메타버스, 블록체인 기술 등을 활용한 다양한 수익모델을 추가하며 팬덤소비의 중심으로 자리잡음
→ 오프라인에 한정되어 있던 팬덤소비를 실시간으로 공간 제약없이 가능하게 해줌에 따라 팬더스트리의 가치를 더욱 증대시킬 것으로 예상
- K팝 산업이 세계적 규모의 팬더스트리 시장으로 재편되면서 글로벌 팬 커뮤니티 플랫폼 간 경쟁이 치열해지고 있음

분류	앱	특징
#아티스트 소통 앱	 위버스,  유니버스,  리슨+버블	아티스트와 직접 소통할 수 있는 플랫폼으로 실시간 라이브, 단독 콘텐츠 등을 제공
#인기투표 앱	 스타플래닛,  아이돌챔프,  최애돌 셀럽	주요 방송 프로그램 투표 참여 및 다양한 이벤트 제공
#상품 구매 앱	 위버스 샵,  포카마켓,  위버스 앨범	앨범, 포토카드 등 아티스트 관련 다양한 굿즈 거래 및 아카이빙
#커뮤니티	 위트,  인스티즈,  더쿠	팬들 간 정보 공유 및 소통을 위한 커뮤니티

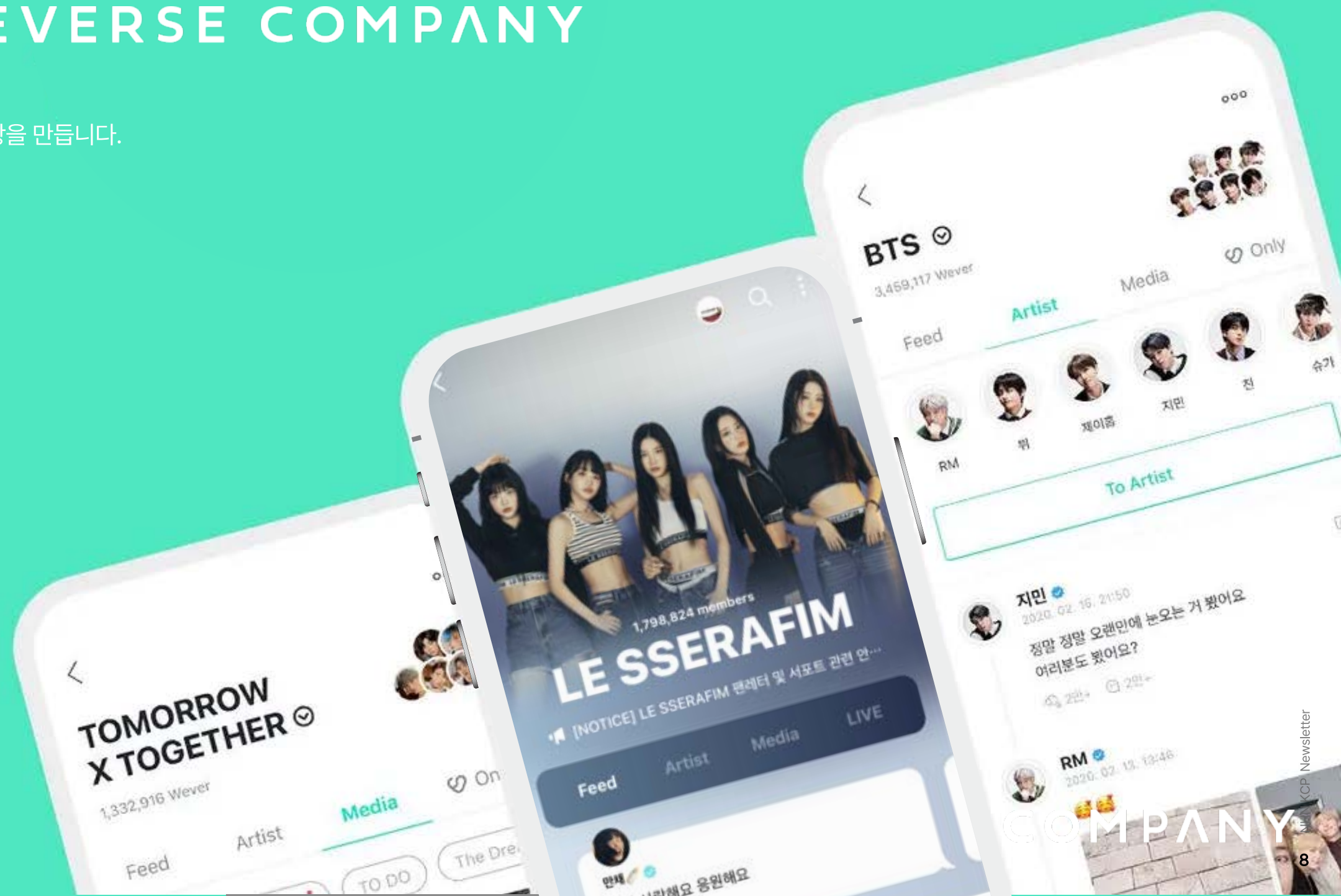
이달의 가맹점

위버스컴퍼니

이달의 가맹점, WEVERSE COMPANY

모든 팬이 즐겁고 행복할 수 있는 공간

팬과 아티스트가 더 가깝게 연결되는 세상을 만듭니다.



#위버스컴퍼니

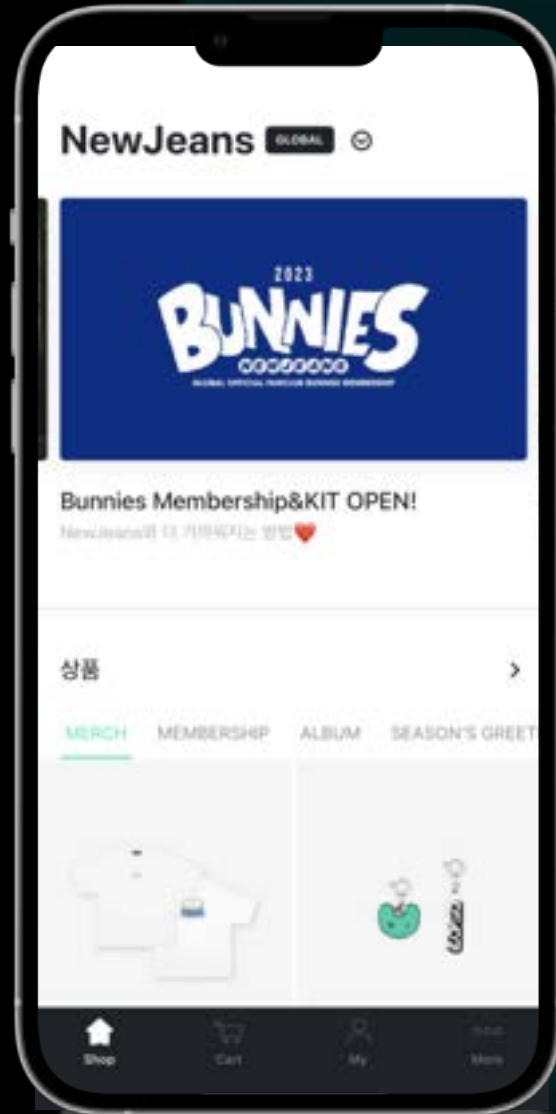
#글로벌팬덤라이프플랫폼

#글로벌팬커머스플랫폼

#팬커뮤니티 #아티스트소통앱

#플랫폼을_통한_팬_경험의_혁신

이달의 가맹점, WEVERSE COMPANY



전 세계 팬들을 위한 Official 커머스, 위버스샵

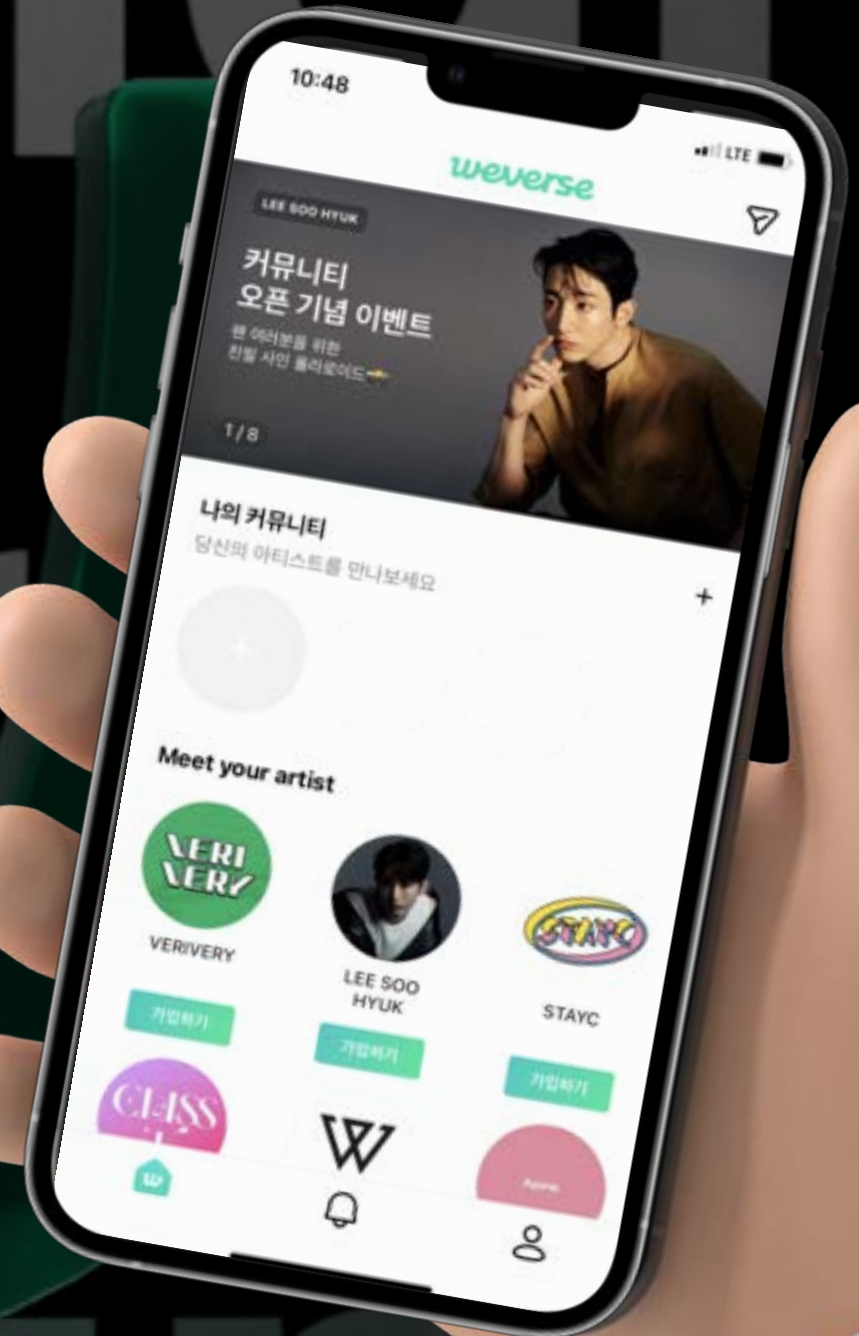
weverse shop

Go to Weverse Shop

전 세계 팬들과 아티스트가 함께하는
글로벌 팬덤 라이프 플랫폼, 위버스

weverse

Go to Weverse



Inside

언론속의 NHN KCP

NHN KCP, 2023년 1분기 매출액 2,264억 ...전년比 18% 증가

언론속의 NHN KCP

NHN KCP, 2023년 1분기 매출액 2,264억 ...전년比 18% 증가

분기 첫 10조 거래액 돌파로 전통적 비수기에도 사상 최대 분기 매출액 기록
해외 비즈니스 확대, 온/오프라인 통합서비스 역량 강화하며 지속 성장할 것

국내 1위 종합결제사인 NHN KCP(060250, 대표이사 박준석)가 11일 공시를 통해 2023년 1분기 실적을 발표했다.

연결기준 매출액 2264억 원, 영업이익 90억 원을 기록해 각각 전년 동기 대비 18%, 5% 씩 성장했다. 전통적인 커머스 비수기에도 불구하고 분기 사상 최대 매출액을 기록하며 성수기인 지난해 4분기 대비해서도 성장하는 모습을 보여 준 것은 괄목할만하다.

온라인결제 매출에 기여하는 거래액(TPV)은 10조 원으로 전년동기 대비 16% 성장하며 분기 사상 첫 10조원을 돌파했다. 대형 이커머스 가맹점 신규 영입 및 기존 가맹점들 대상 서비스 확대와 해외가맹점 거래액 고성장이 1분기 고성장의 주요인이라고 회사측은 설명했다.

오프라인결제 부문의 경우 지난 3월 국내 상륙한 애플페이 간편결제 서비스 개시에 따라 통합단말기, 키오스크 등 자사 NFC 기반의 결제단말기 판매가 확대되며 실적이 개선됐다. 애플페이 국내 서비스 도입 시점에 맞춰 EMV 인증을 선제적으로 완료했기에 빠른 실적 기여를 확인할 수 있었다.



한편 NHN KCP는 지난해 클라우드 기반 모바일 포스(POS) 사업에 진출해 모바일 앱 공급 중이며, D2C(직판) 물 통해 관련 하드웨어(HW) 보급 확대로 가맹점 인프라를 넓히고 있다. 그간 쌓은 온·오프라인 네트워크를 활용해 가맹점 대상 신규 서비스를 선보이겠다는 것이 회사측 계획이다.

NHN KCP 박준석 대표이사는 "분기 거래액 10조를 돌파하고, 최대 매출액을 기록하며 경쟁사들과 격차를 벌리고 있어 고무적이다"며, "해외가맹점 선점, 고객별 개별화된 결제 서비스 제공 등 차별적 영업 전략으로 시장 장악을 할 수 있었다"고 말했다. 이어 박 대표는 "오프라인 서비스와 해외 비즈니스 확대 전략을 통해 외형성장과 이익 확대를 지속해나갈 것" 이라고 말했다.



[뉴스레터 신청 바로가기 >](#)

서울특별시 구로구 디지털로26길 72 (구로동, NHN KCP) Tel. 1544-8667 Fax.0504-984-9901 www.kcp.co.kr

카드사용내역 및 기타 문의 1544-8667 help@kcp.co.kr | PG서비스 신규가입 및 계약 상담 1544-8662 help@kcp.co.kr | PG서비스 결제 시스템 연동 및 기술 문의 1544-8661 support@kcp.co.kr
PG서비스 사전 몰 등록 / 계약서 및 상점 운영 문의 1544-8660 help@kcp.co.kr | 유튜브 www.youtube.com/@nhnkcp | 인스타그램 www.instagram.com/nhn_kcp_official